

1. El origen de Teaming: la empresa

El primer lugar donde se aplicó Teaming fue en las empresas. Si una causa pide a una empresa que done 5000€ de golpe, es difícil conseguir que realice la donación. Sin embargo, si propones a la empresa que cada trabajador done un euro al mes para llegar a estos 5000€ es mucho más fácil que se implique y acceda. Y así empezó Teaming en 1999. Pronto fueron las empresas quienes hacían Teaming de forma proactiva. Desde entonces, más de 2000 empresas en 40 países diferentes, han hecho Teaming. Los trabajadores ponen un euro al mes de su nómina y entre todos escogen el proyecto social al que apoyar.

Teaming en las empresas se empezó a hacer de forma offline, vía nóminas, pero desde enero de 2012 también se puede realizar de forma online. Es decir, lo puede hacer la empresa por su cuenta a través de las nóminas y en coordinación con su gestoría o departamento contable, o bien, puede utilizar este portal de herramienta para realizar todo el proceso de recaudaciones y donaciones.

2. ¿Por qué hacer Teaming en la empresa?

Hay incontables motivos por los que hacer Teaming, tanto en la empresa como a nivel individual. Aquí os recogemos algunos por los que empresas y empleados suelen hacer Teaming:

- **Ser un equipo.** Realizar una actividad con los compañeros, ajena al trabajo mismo, y sentir que entre todos están consiguiendo algo positivo casi sin darse cuenta, crea sentimiento de equipo e interacción entre los empleados. El mismo objetivo que se persigue al realizar cualquier kick off, se consigue haciendo Teaming.
- **Horizontalidad y democratización de la acción social.** Dónde enfocar la acción social de la empresa siempre ha sido una decisión unilateral tomada por directivos o un departamento concreto. Con Teaming se consigue que los empleados se sientan implicados y parte de ello. Es decir, pasamos de que “Mi empresa hace esto, creo” a “En mi empresa hemos ayudado a esta causa”, pasamos del “ellos” al “nosotros”, de lo ajeno a lo propio, del “me queda muy lejos lo que hacen” a “hemos ayudado directamente”. Además, el proyecto al que ayudar se suele elegir entre todos, con lo cual democratizas el proceso de elección.
- **Ayudar de forma sencilla.** La idea es muy sencilla y el donativo simbólico (sólo 1€). Pero cuando muchos empleados se animan, la cantidad anual que se recauda puede llegar a grandes sumas y es realmente satisfactorio ver como sin ningún esfuerzo, se ha conseguido tanto.
- **Medidor de Clima laboral.** Tras estos años de Teaming en las empresas, se ha demostrado que Teaming es un medidor de clima laboral excelente. En

aquellas empresas donde el clima laboral es buena, implementar Teaming es sencillo y rápido. Por el contrario, en aquellas donde el clima laboral no es tan bueno, es mucho más complicado.

3. ¿Tiene algún coste?

No, no tiene ningún tipo de coste. Teaming no cobra ningún tipo de tarifa ni comisión a las empresas (tampoco a los proyectos) porque hagáis Teaming.

En la modalidad online, Teaming os ofrece las funcionalidades del portal de forma totalmente gratuita.

En la modalidad offline, la gestión y la implementación la realizan las empresas. Nosotros os ofrecemos ayuda en asesoramiento y parte de los materiales e información, también de forma totalmente gratuita.

4. ¿Quién puede proponer Teaming en la empresa?

Normalmente quien propone implementar Teaming en la empresa no suele ser un directivo o la persona de recursos humanos sino un empleado. Es decir, cualquier persona que trabaje en la empresa puede proponer a sus compañeros el hacer Teaming y transmitirlo al departamento de recursos humanos, comunicación y/o dirección para que les ayuden a implementarlo.

Si se hace online, se puede hacer al margen de la dirección de la empresa (por ejemplo, los trabajadores de Sigma) pero siempre es mucho mejor si lo hacéis conjuntamente ya que, por regla general, a la empresa le parece una idea genial y ayuda a que la difusión interna sea más fluida. Además, la empresa suele asumir la gestión con lo cual facilita mucho las cosas. Sin embargo, si finalmente decide mantenerse al margen, no pasaría nada siempre y cuando los compañeros quieran hacer Teaming también.

5. Teaming Offline

5.1. En qué consiste

Teaming es sobre todo una idea, la idea de hacer micro donaciones de 1€ al mes en equipo, la idea de que nosotros solos con 1€ al mes no hacemos nada pero si nos juntamos, podemos conseguir mucho. Por este motivo, si alguna empresa quiere hacer Teaming pero no hacerlo a través de la web puede sentirse libre de coger esta idea e incorporarla en la empresa. Lo único que pedimos es mantener el nombre de “Hacer Teaming”.

Hacer Teaming offline significa que la empresa lo implementa y gestiona por su cuenta sin tener ningún tipo de integración con la web www.teaming.net. Desde la plataforma ofrecemos asesoramiento y materiales necesarios para que las empresas puedan hacer Teaming de la forma más sencilla posible. Sin embargo, una vez se haya puesto en marcha Teaming (la fundación y esta web) no tiene ningún tipo de papel en la

gestión y en el funcionamiento de la idea dentro de la empresa, aunque ya sabéis que siempre podéis contar con nuestro consejo.

Hacer Teaming offline en las empresas es hacer Teaming a través de la nómina. Los trabajadores autorizan a la empresa por escrito a descontar un euro al mes de su nómina para destinarlo a una causa social. La empresa se encarga de recolectar el euro de cada trabajador y guardarlo en una cuenta corriente exclusivamente para esto.

A final de año (o con la periodicidad que la empresa lo considere pero no recomendamos que sea mayor de un año), se hace pública la cantidad recaudada y se realizan las votaciones para escoger el proyecto al que se va a donar la recaudación. Lo ideal es que sean los propios empleados quienes presenten propuestas de proyectos porque de esta manera se incrementa la sensación de que Teaming es algo que hacemos entre todos y seguramente incrementará la motivación y la vinculación de los empleados con la iniciativa.

La empresa, por su parte, suele doblar la cantidad que consigan los empleados. Por ejemplo, si entre todos los empleados se han recaudado 1.200 euros al año, la empresa aporta otros 1.200 euros más con lo cual la causa, finalmente, recibirá 2.400. Aunque la mayoría de empresas lo hacen, esto último es algo totalmente opcional.

5.2. ¿Qué necesitáis para hacer Teaming offline?

¿Qué necesitas para crear Teaming offline en la empresa?

- **Un Teaming Manager.** Lo primero que tenéis que saber es quien va a liderar Teaming, quien lo va a gestionar y quien va a ser la persona de contacto en caso de dudas. En muchas empresas estas funciones se reparten entre varias personas. De hecho, no tiene porque ser alguien de dirección o recursos humanos quien tenga la iniciativa de hacer Teaming en vuestra empresa así que en algunas ocasiones se crea un comité “informal” donde hay alguien que lleva la parte más de liderazgo y motivación del resto de compañeros, otra persona que lleva más la parte económica, más práctica, y otra persona que se encarga de la gestión (elección del proyecto, emails informativos, etc.). Podéis montarlo como vosotros queráis y os vaya mejor a vuestra organización.
- **Una cuenta corriente diferenciada.** Todos los euros que se recauden a través de Teaming deben guardarse en una cuenta que únicamente se utilice con este fin tanto por motivos fiscales como por garantizar la transparencia. Además, facilita muchísimo la gestión a efectos prácticos.
- **Coordinación con la gestoría** (o la persona que gestiona el pago de nóminas en la empresa). Tenéis que poner en preaviso a la persona que gestiona el pago de nóminas para que cree un nuevo concepto de “Descuento a ONG” que reste este euro y lo envíe a la cuenta que habéis creado con este fin.

¿Qué recomendamos tener?

- **Un apartado interno o externo con información sobre vuestro Teaming.** En la intranet, en la web corporativa o incluso en un panel en un área de descanso. Cualquier lugar fijo donde las personas en vuestra empresa puedan tanto tener información de cómo está yendo vuestro Teaming, a qué proyectos hicisteis la donación en años anteriores y cuánta cantidad se consiguió... Y para los que no están haciendo todavía Teaming, información de cómo hacerlo.

¿Qué no necesitas?

- **Registrarte en la web de Teaming.** Hacer Teaming offline de esta manera no tiene una relación directa con la web así que no es necesario que os registréis en el portal. Por este motivo, vuestro Grupo no aparecerá en el [listado de Grupos Teaming](#).
- **Tener la causa.** La causa no es necesaria para empezar hacer Teaming. Hay empresas que ya determinan desde un principio la causa pero, en la mayoría, el proyecto se elige entre todos tras haber recaudado los euros durante un año. Haciéndolo de esta manera, nadie se plantea si hacer Teaming o no según si la causa le motiva o le mueve, sino que la motivación recae en el simple hecho de ayudar entre todos.
- **Contar con nuestra aprobación.** En este apartado contáis con toda la información y documentación necesaria para implementar Teaming en vuestra empresa con lo cual no es necesario que nos pidáis la aprobación para utilizarlo y para empezar hacer Teaming. Si tenéis alguna duda, por supuesto, podéis poneros en contacto con nosotros y si simplemente queréis contarnos que lo vais a hacer, también estaremos encantados de atenderos. Pero que no suponga ningún impedimento el hecho de coordinaros con nosotros. Lo único que sí os pedimos es que le llaméis Teaming.

5.3. ¿Por qué hacerlo offline?

Para algunas empresas la opción offline puede adecuarse más a sus necesidades que la opción online. Hacerlo offline tiene algunas características específicas que pueden resultar de más valor para algunos de vosotros:

- **La gestión la realiza totalmente la empresa.** Algunas empresas prefieren ser ellas quienes se encarguen de la operativa.
- **Se realiza a través de la nómina.** Aquellos empleados que quieran hacer Teaming no tendrán que realizar ningún proceso de registro, ni dar una cuenta corriente o tarjeta a través de la web. Lo único que tienen que hacer es firmar una autorización por escrito para que se les descuente el euro de la nómina.
- **Es totalmente privado y anónimo.** En los Grupos Teaming de la web aparece un listado de Teamers y aparece publicado el Grupo. Aunque Teaming no penaliza el hecho de utilizar pseudónimos, hay empresas que prefieren que sus Teamers queden totalmente en el anonimato así como tampoco les importa la vertiente de marketing de tener un Grupo de Teaming en la web y, por tanto, no quieren hacerlo público.

- **Se puede doblar la cantidad.** A través de la web de Teaming sólo se puede transferir la cantidad que han recaudado los empleados euro a euro pero la empresa no tiene la posibilidad de incrementar esta cantidad de forma manual y así doblarla. Es decir, si en el Grupo Teaming online hay 600 euros recaudados, la empresa no puede decidir transferir 1.200 euros y poner ellos la mitad. En cambio, en Teaming offline, la empresa haría un ingreso en la cuenta corriente reservada para las donaciones Teaming por el mismo importe del total recaudado.
- **Está limitado exclusivamente a los empleados.** En Teaming Online existe la posibilidad de que proveedores y clientes puedan unirse al Grupo Teaming también pero en la modalidad offline está totalmente cerrado a las personas que tengan una nómina en la empresa.

5.4. *Cómo crear el Grupo*

Cómo crear un Grupo Teaming offline puede cambiar dependiendo de cada empresa. Aquí os presentamos las fases más comunes, según las experiencias que nos han aportado algunas de ellas.

1. **Sondear la idea.** La idea de hacer Teaming la puede tener cualquiera, pero tanto si proviene de alguien de RRHH como si no, lo ideal es que antes de proponer la idea, tengáis alguna conversación informal con el resto de compañeros para ver cómo sería acogida y si hay voluntad de hacer Teaming.
2. **Proponer la idea.** Si los sondeos iniciales son positivos, el siguiente paso es proponer la idea a dirección o al departamento correspondiente para que la idea quede consensuada a todos los niveles.
3. **Decidir quién va a gestionar Teaming.** Normalmente pueden ser varias personas con funciones diferentes (por ejemplo una se encarga de dinamizar Teaming y la otra persona se encarga de las partes prácticas, más económicas).
4. **Hablar con la gestoría.** El primer paso es informar de que esto se va a hacer para que la gestoría (o a la persona que gestione las nóminas) se organice y prepare. Seguramente nos pedirá la cuenta de destino de este euro que es el siguiente paso.
5. **Abrir la cuenta corriente para Teaming.** La cuenta corriente para Teaming suele estar separada del resto de la cuentas de la empresa. Al explicar el propósito, el banco habitual de la empresa suele ser flexible en las condiciones y, a malas, la empresa debería asumir los gastos de mantenimiento de la cuenta sin que la recaudación se vea afectada.
6. **Preparar el material.** En la [sección de materiales y documentos Teaming](#), podrás encontrar documentos que te ayudarán, como por ejemplo las autorizaciones. Sin embargo, otros materiales como carteles, emails o cualquier creatividad que se os ocurra que pueda servir para que Teaming se implemente más fácilmente, tendréis que crearlos vosotros. Con el tiempo y la experiencia, seguro que se os ocurren muchas más cosas para hacer y crearéis nuevos materiales.
7. **Hacer la difusión necesaria.** Una vez organizado todo, es el momento de difundirlo a los empleados. Normalmente la difusión se empieza con un email global a toda la empresa adjuntando la autorización y con emails recordatorios posteriores.

Además, es importante intentar incluir carteles o similares que creen cierto “ambiente Teaming” en la empresa. Puedes [ampliar esta información en la sección de difusión](#).

8. **Pasar el listado de personas a la gestoría**. Tras un primer periodo de difusión, tendremos que preparar un listado de las personas para la gestoría. Ésta te dirá qué información les tenéis que pasar. Es interesante que vosotros guardéis una copia de esta lista (en formato Excel o similar) para saber qué personas están haciendo Teaming y cuántas.

5.5. Cómo realizar la votación de proyectos.

La votación tiene dos fases: la presentación de proyectos por los empleados y la votación de los proyectos. En algunas empresas no son los empleados quienes proponen los proyectos si no la empresa con lo cual no contaríamos con esta primera fase.

Tanto en una fase como en otra, podéis hacerlo como queráis. Para la presentación de proyectos podéis montar una pequeña intranet o microsite donde las personas presenten sus propuestas y luego hacerlas públicas en un listado. O bien, que los envíen a una persona concreta de la empresa y luego informar a través de un email de los proyectos propuestos.

Para hacer las votaciones, podéis montar desde una encuesta online a través de alguna página que te permita hacerlo de forma gratuita como Doodle, montar algo vosotros en la intranet o hasta poner un buzón físico donde cada persona tenga que indicar su email y voto con un papelito.

En resumen, podéis hacerlo de la manera que más os encaje y creéis que vaya a tener mayor participación. También tened en cuenta que sea la más sencilla para las personas que formáis parte del equipo que gestiona Teaming.

Si no sabéis qué proyectos elegir, siempre podéis venir al listado de causas de Teaming por si alguna os encaja. Aunque los apoyéis de forma offline, nosotros os podemos facilitar el contacto para que ya os coordinéis con ellos. [Visita el listado de Grupos Teaming](#).

5.6. Cómo hacer la donación al proyecto

A final de año, tenéis que comunicar a los empleados cuánta recaudación habéis conseguido entre todos y, por tanto, cuánto va a recibir el proyecto. Después vendría la fase de votaciones y finalmente de comunicación del proyecto final.

La transferencia se realizaría a través de una transferencia bancaria normal de vuestro banco al banco del beneficiario. En el caso offline, la Fundación Teaming y la web tampoco se encargarían de hacer la transferencia. Tendría que realizarse como una transferencia de vuestro banco al banco del proyecto. Para saber su cuenta, tendríais que poneros en contacto con el proyecto. Esto cuenta con una excepción: si el

proyecto está en la web como un Grupo Teaming, sí que tenemos acceso a su contacto y os podríamos hacer de puente.

Normalmente la empresa, en coordinación con la entidad que ejecuta el proyecto, organiza un acto de entrega. Puede ser en petit comité, los Teaming Managers yendo a la entidad y haciendo la entrega (para que tengáis unas fotografías del acto). También podéis compartirlo a toda la empresa, organizando algún evento en las oficinas e invitando a las personas del proyecto a asistir.

5.7. Materiales y documentos Teaming

Para realizar Teaming offline necesitaréis algunos documentos. Aquí os facilitamos algunos de ellos:

- [Autorización plantilla de los trabajadores.](#) Completando este impreso os darían autorización para que les descontéis el euro de la nómina.
[Descargar documento.](#)
- [Email plantilla para informar a tus compañeros.](#) Descárgate un email tipo y modifícalo a tu gusto. Es sólo una idea, lo puedes utilizar tal cual o no.
[Descargar el email](#)
- [Certificado de que hacéis Teaming.](#) Si hacéis Teaming, descárgate este certificado e inclúyelo en tu web.
[Descarga el certificado](#)
- [Logotipos Teaming.](#) Por si necesitas realizar cualquier tipo de cartel o similar.
[Descarga los logotipos](#)
- [Tipo de letra de Teaming.](#) Por si quieres realizar una creatividad con el mismo tipo de letra que Teaming.
[Descarga el tipo del letra](#)

6. Cómo difundir Teaming entre los empleados

Vosotros conocéis mejor a vuestros empleados o compañeros de trabajo y por eso seguro que sabéis cómo comunicaros mejor con ellos y cómo hacer que estas comunicaciones sean lo más efectivas posibles. Aun así, aquí os damos una lista de ideas de cómo podéis difundir el Grupo:

- Antes de crear el Grupo, comunicar que lo vais a abrir y sondear el interés de los empleados.
- Una vez publicado, comunicar vía email que ya habéis creado el Grupo. [Descárgate aquí un email ejemplo.](#)
- Recordatorios en las newsletters corporativas internas que hagáis.
- Incluir un tipo de cartel con toda la información completa sobre Teaming que esté siempre visible en las zonas donde las personas hacen el café o similar (que sabéis que se van a parar a leer).

- Crear algún cartel, mucho más breve, en zonas de paso, visibles, de “Aquí hacemos Teaming”.
- Hacer charlas explicativas sobre qué Teaming y cómo unirse. Alguien del equipo de Teaming podría asistir a la charla, incluso el fundador, Jil Van Eyle (según disponibilidad).
- Si tenéis packs de bienvenida (materiales de bienvenida) o charlas de bienvenida para los nuevos empleados, incluir información sobre el Grupo Teaming.
- Comunicar los “éxitos” que se han conseguido todos juntos: cuántos sois, cuánto recaudáis, donaciones anteriores. Esto puede ser mejor motivo para apuntarse que cualquier otro.
- Incluir en vuestra web corporativa que hacéis Teaming

Siéntete libre de utilizar nuestro logotipo y nuestro tipo de letra para difundir Teaming:

- [Descárgate el logotipo en diferentes formatos](#)
- [Descárgate el tipo de letra](#)