

1. El origen de Teaming: la empresa

El primer lugar donde se aplicó Teaming fue en las empresas. Si una causa pide a una empresa que done 5000€ de golpe, es difícil conseguir que realice la donación. Sin embargo, si propones a la empresa que cada trabajador done un euro al mes para llegar a estos 5000€ es mucho más fácil que se implique y acceda. Y así empezó Teaming en 1999. Pronto fueron las empresas quienes hacían Teaming de forma proactiva. Desde entonces, más de 2000 empresas en 40 países diferentes, han hecho Teaming. Los trabajadores ponen un euro al mes de su nómina y entre todos escogen el proyecto social al que apoyar.

Teaming en las empresas se empezó a hacer de forma offline, vía nóminas, pero desde enero de 2012 también se puede realizar de forma online. Es decir, lo puede hacer la empresa por su cuenta a través de las nóminas y en coordinación con su gestoría o departamento contable, o bien, puede utilizar este portal de herramienta para realizar todo el proceso de recaudaciones y donaciones.

2. ¿Por qué hacer Teaming en la empresa?

Hay incontables motivos por los que hacer Teaming, tanto en la empresa como a nivel individual. Aquí os recogemos algunos por los que empresas y empleados suelen hacer Teaming:

- **Ser un equipo.** Realizar una actividad con los compañeros, ajena al trabajo mismo, y sentir que entre todos están consiguiendo algo positivo casi sin darse cuenta, crea sentimiento de equipo e interacción entre los empleados. El mismo objetivo que se persigue al realizar cualquier kick off, se consigue haciendo Teaming.
- **Horizontalidad y democratización de la acción social.** Dónde enfocar la acción social de la empresa siempre ha sido una decisión unilateral tomada por directivos o un departamento concreto. Con Teaming se consigue que los empleados se sientan implicados y parte de ello. Es decir, pasamos de que “Mi empresa hace esto, creo” a “En mi empresa hemos ayudado a esta causa”, pasamos del “ellos” al “nosotros”, de lo ajeno a lo propio, del “me queda muy lejos lo que hacen” a “hemos ayudado directamente”. Además, el proyecto al que ayudar se suele elegir entre todos, con lo cual democratizas el proceso de elección.
- **Ayudar de forma sencilla.** La idea es muy sencilla y el donativo simbólico (sólo 1€). Pero cuando muchos empleados se animan, la cantidad anual que se recauda puede llegar a grandes sumas y es realmente satisfactorio ver como sin ningún esfuerzo, se ha conseguido tanto.
- **Medidor de Clima laboral.** Tras estos años de Teaming en las empresas, se ha demostrado que Teaming es un medidor de clima laboral excelente. En

aquellas empresas donde el clima laboral es buena, implementar Teaming es sencillo y rápido. Por el contrario, en aquellas donde el clima laboral no es tan bueno, es mucho más complicado.

3. ¿Tiene algún coste?

No, no tiene ningún tipo de coste. Teaming no cobra ningún tipo de tarifa ni comisión a las empresas (tampoco a los proyectos) porque hagáis Teaming.

En la modalidad online, Teaming os ofrece las funcionalidades del portal de forma totalmente gratuita.

En la modalidad offline, la gestión y la implementación la realizan las empresas. Nosotros os ofrecemos ayuda en asesoramiento y parte de los materiales e información, también de forma totalmente gratuita.

4. ¿Quién puede proponer Teaming en la empresa?

Normalmente quien propone implementar Teaming en la empresa no suele ser un directivo o la persona de recursos humanos sino un empleado. Es decir, cualquier persona que trabaje en la empresa puede proponer a sus compañeros el hacer Teaming y transmitirlo al departamento de recursos humanos, comunicación y/o dirección para que les ayuden a implementarlo.

Si se hace online, se puede hacer al margen de la dirección de la empresa (por ejemplo, los trabajadores de Sigma) pero siempre es mucho mejor si lo hacéis conjuntamente ya que, por regla general, a la empresa le parece una idea genial y ayuda a que la difusión interna sea más fluida. Además, la empresa suele asumir la gestión con lo cual facilita mucho las cosas. Sin embargo, si finalmente decide mantenerse al margen, no pasaría nada siempre y cuando los compañeros quieran hacer Teaming también.

5. Teaming Online

5.1. En qué consiste

Hacer Teaming en la empresa de forma online quiere decir hacerlo a través del portal www.teaming.net. De esta manera el proceso de recaudación de los euros de los empleados se realizaría de forma automática a través de la web, sin que la empresa se tenga que preocupar. También sería automático, a través de formularios online, el que los empleados se dieran de alta en Teaming.

5.2. ¿Qué necesitas para hacer Teaming online?

¿Qué necesitas para crear Teaming online en la empresa?

- **Un Teaming Manager.** Alguien de la empresa dispuesto a gestionar el Grupo y a crearlo en la web. En las empresas es muy habitual que haya más de un

Teaming Manager, así los empleados tienen un par de de personas con las que contactar si tienen dudas y, para la empresa, suele ser de más utilidad que varias personas lo gestionen. Este Teaming Manager o estos Teaming Managers, además tienen que colaborar como un Teamer más, al igual que el resto de empleados. Por eso, es importante que el Teaming Manager además de tener la legitimidad de gestionar el Grupo también tenga las ganas de ayudar y crea que hacer Teaming con el resto de personas de la empresa es una bonita forma de ayudar a los demás y de ayudar juntos.

- **Preparar el material para publicar en la web.** Una imagen, un título y una descripción para incluir en la web

¿Qué no necesitas?

- **Tener la causa.** No es necesario haber elegido el proyecto antes de empezar a hacer Teaming. En la mayoría de empresas se empieza a hacer Teaming sin haber decidido previamente la causa y a final de año se hace una votación democrática de proyectos. Normalmente, estos proyectos los proponen los mismos empleados.

5.3. ¿Por qué hacerlo online?

Hacerlo a través de web tiene ciertas ventajas respecto a la opción offline:

- **Evitar el esfuerzo de gestión.** La empresa se ahorra la coordinación con la gestoría para extraer el euro de la nómina, así como del hecho de crear una cuenta nueva donde guardar lo recaudado. Toda la gestión la asume Teaming y a la hora de implementarlo es mucho más sencillo para la empresa.
- **Ahorro de realizar una intranet.** No es necesario desarrollar ningún tipo de intranet para votar los proyectos, ni elaborar un espacio para ir actualizando la información. Teaming te proporciona una página para vosotros donde poder realizar estas acciones.
- **Más fácil de comunicar a los Teamers.** Es mucho más fácil hacer tangible Teaming. En vuestro Grupo se verá cuántos sois, quienes sois, cuánto dinero estáis recaudando cada mes... Con lo cual mantener al día a los Teamers de vuestro Grupo es sencillo, automático y sin esfuerzo.
- **Más fácil de comunicar y más visibilidad.** Uno de los puntos más importantes para la empresa es que es muy fácil ser transparente con la acción social que realizáis y es muy fácil comunicar a nivel marketing. La empresa contará con la dirección www.teaming.net/nombredelaempresa, con lo cual compartir y comunicar es tan sencillo como compartir y comunicar la página de facebook o twitter de la empresa.
- **Freelance, Clientes y proveedores.** Hacer Teaming offline (vía nóminas) te limita a los empleados que tenéis en plantilla. Sin embargo, de forma totalmente opcional, la empresa puede querer abrir Teaming a empleados con los que tenga otro tipo de relación contractual (autónomo/freelance, becarios, externos...), a proveedores o incluso a clientes. Esto último, es una apuesta atrevida de combinación de acción social y marketing con un gran

potencial, que al mismo tiempo mide la relación de la empresa con los clientes y puede mejorar la imagen que éstos tienen de ella.

5.4. Cómo crear el Grupo

El Grupo lo crea la persona que hayáis decidido que sea el Teaming Manager (el líder y gestor) de la empresa. Si queréis que hayan más de un Teaming Manager, no os preocupéis. Uno de vosotros crea el Grupo y, una vez creado, se designa otro Teaming Manager.

Para crear el Grupo, el Teaming Manager tiene que acceder a la siguiente dirección: <https://www.teaming.net/group/create>

Tendrá que pasar los siguientes pasos:

1. **Registrarse en Teaming.** Es un registro muy corto: nombre y apellidos, país y provincia, un email y una contraseña.

The screenshot shows the Teaming website's registration page. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', '¿Qué es Teaming?', 'Grupos', and 'Colabora con Teaming'. A 'Crear un Grupo' button is visible in the top right. Below the navigation, a progress bar indicates four steps: 1. Accede / Regístrate, 2. Crea tu Grupo, 3. Forma de pago, and 4. Grupo publicado/ Detallado. A green arrow points to the 'Crea tu Grupo' step. The main heading is '¡Para crear un Grupo, elige tu opción!'. There are two columns of forms. The left column is titled 'Accede a tu perfil Teaming' and contains fields for 'Email' and 'Contraseña', with a 'Recordar en este ordenador' checkbox and an 'Accede' button. The right column is titled 'Regístrate en Teaming' and contains fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'País', 'Provincia', 'Email', and 'Contraseña', with a 'Regístrate' button. A green arrow points to the 'Nombre' field.

2. **Publicar la descripción del Grupo:** indicar el nombre y la descripción.

The screenshot shows the Teaming website's group creation page. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', '¿Qué es Teaming?', 'Grupos', and 'Colabora con Teaming'. A 'Crear un Grupo' button is visible in the top right. Below the navigation, a progress bar indicates four steps: 1. Accede / Regístrate, 2. Crea tu Grupo, 3. Forma de pago, and 4. Grupo publicado/ Detallado. The main heading is '¡Crea tu Grupo Teaming!'. Below the heading, there's a sub-heading 'Al crear el Grupo te convertirás en su Teaming Manager'. There are two main sections. The left section is titled 'Nombre del Grupo' and contains a text input field with the value 'Empresas de Hilados García'. Below it is a 'Descripción' section with a text area containing the text: 'Somos los trabajadores de la empresa Hilados García, situada en Almería. Nosotros también nos apuntamos a Teaming y una vez al año elegiremos un proyecto de los que propongamos. La categoría del proyecto a proponer es libre pero hemos hablado y hemos acordado en apuntar a algún proyecto de la provincia, que nos quede cercano y podamos visitar...'. The right section is titled '¿Qué harás como Teaming Manager?' and contains a list of bullet points: 'Colaborar y gestionar el Grupo', 'Apoyarlo M al max', and 'Hacer la difusión del proyecto social'. Below the list is a button that says '¡Y lo apoyo hasta no acabar nunca!'. At the bottom, there is a 'Crea tu Grupo' button.

3. **Indicar la forma de pago.** La forma de pago es la del Teaming Manager. El Teaming Manager, además de ser gestor y líder, es un Teamer más.



4. **Tras el paso 3, el Grupo ya estará publicado.** Ahora el siguiente paso es completarlo con la información que queráis: la imagen del Grupo, una fotografía del Teaming Manager...



5. **Difundirlo.** Cuando el Grupo esté así como la empresa y/o el Teaming Manager quiere, ya es el momento de comunicar el Grupo a los empleados y hacer que se apunten. [Visita el apartado de ayuda: cómo difundirlo](#)

5.5. *Cómo harán sus donaciones de un euro*

En este sentido, vuestro Grupo Teaming funcionará como cualquier otro Grupo de la web. La persona (o personas) que lidera el Grupo compartirá la página de Teaming de la empresa que será de este estilo: www.teaming.net/NOMBREDELAEMPRESA. Cuando los compañeros de trabajo la visiten encontrarán un botón de “Únete a este Grupo” y tendrán que hacer click en él.

Una vez que clicken en “Únete a este Grupo” tendrán que seguir los siguientes pasos (tiempo aproximado 5 minutos):

1. Indicar su nombre y apellidos, su email y una contraseña.

2. Indicar una forma de pago: cuenta corriente española o tarjeta europea (zona euro). A través de esta forma de pago realizarán su aportación de un euro.

The screenshot shows the Teaming website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', '¿Qué es Teaming?', 'Grupos', and 'Colabora con Teaming'. A 'Crea un Grupo' button is visible in the top right. The main content area is for the 'Teaming 4 Teaming' group, created on 16/09/2012, with 579 teamers. A prominent blue button says 'Únete a este Grupo'. Below this, it states 'Al unirse aportarás 1€ al mes al Grupo.' To the left, it shows 'Hemos recaudado hasta hoy: 4.787€' and a link to 'Ver detalle de recaudaciones'. There are social media icons for Twitter (38) and Facebook (235). A 'Teaming Manager' section features a profile for Jil van Eyle, who collaborates with 36 groups and leads 3 of them. Below, a list of teamers includes Sara Salinero Cardona (1 group) and Lorena Puertas gil (1 group). A 'Destinamos nuestra recaudación a' section mentions 'Apoyamos la web de Teaming' and 'FUNDACIÓN PRIVADA TEAMING'. A 'Foro' section shows 'ÚLTIMOS COMENTARIOS' with a post from Salvador Garcia Barrafon dated 13/05/2013.

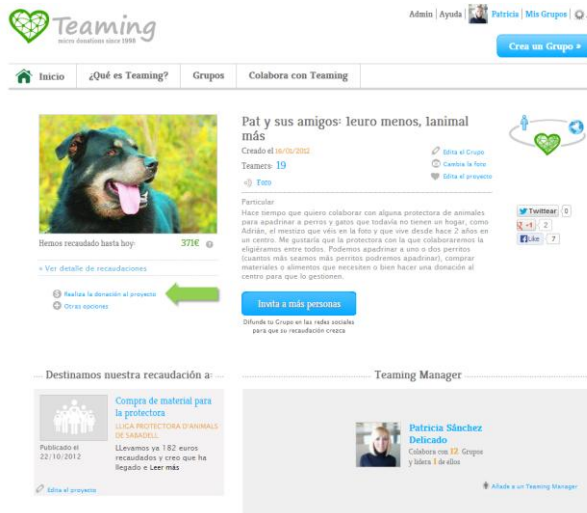
Completado este último paso ya estarán en el Grupo de la empresa y Teaming se encargará de descontarles su euro mensual (del 1 al 10 de cada mes) de la cuenta o tarjeta que hayan indicado y sumarlo a la recaudación del Grupo.

Teaming funciona como una especie de hucha, se acumulan todos los euros de los empleados en una cuenta Teaming y vais viendo cómo crece vuestro “saldo”. Cuando el Teaming Manager lo decida (o todos lo decidís democráticamente), realiza la donación a la causa a través de un formulario. [Si quieres saber en más profundidad cómo funcionan las recaudaciones y donaciones en profundidad, clicka aquí.](#)

5.6. Cómo escoger el proyecto y cómo hacer la donación

Podéis realizar vosotros de forma presencial la votación de proyectos pero si queréis hacerlo también a través de la web, contáis con el espacio del foro. Podéis crear un tema que sea “Presentar vuestros proyectos”. Y después otro que sea “Votación de proyectos”.

La donación al proyecto se realiza a través de formularios de la web. El Teaming Manager verá un enlace en la Ficha de Grupo de “Realiza la donación al proyecto”.



Sí clicka aquí, verá un formulario para realizar la transferencia, el mismo tipo de formulario que encontraría en cualquier banca online. Es importante decir que las transferencias se realizan a partir del día 25 de cada mes.

DATOS BÁSICOS DE GRUPO

- Edita el Grupo
- Cambia la foto

DONACIONES

- Realiza la donación al proyecto
- Historial de donaciones
- Aportaciones teamers

PROYECTO

- Edita el proyecto
- Sube fotos
- Publica un documento
- Cierra/Cambia el proyecto

Realiza la donación al proyecto

Transferirás el dinero recaudado al proyecto. Una vez enviada la transferencia, informaremos a los Teamers por e-mail.

NUESTRA DONACIÓN

Cantidad: 35,26 (Esta cifra no coincide con la de tu ficha? Al proyecto: [Compra de material para la protectora \(Liga Protectora d'Animals de Sabadell\)](#)

¿QUÉ DATOS BANCARIOS?

Transferirás el dinero recaudado de la cuenta de Teaming a la cuenta que indiques en este formulario.

PAÍS DE LA CUENTA BANCARIA DE DESTINO

Si la cuenta de destino es española, la transferencia no tiene ningún coste. Todo lo recaudado se enviará a la causa.

España
País cuenta destino
[¿Falta algún país? Saber más >](#)

IDENTIDAD DEL TITULAR DE LA CUENTA

Nombre: Apellidos:

(Opcional)
Teléfono:

DOC. DE IDENTIDAD DEL TITULAR DE LA CUENTA

DNI: Tipo documento
Número:

NÚMERO DE CUENTA DEL BENEFICIARIO

Entidad: Oficina: DC: Número cuenta:

6. Cómo difundir Teaming entre los empleados

Vosotros conocéis mejor a vuestros empleados o compañeros de trabajo y por eso seguro que sabéis cómo comunicaros mejor con ellos y cómo hacer que estas comunicaciones sean lo más efectivas posibles. Aun así, aquí os damos una lista de ideas de cómo podéis difundir el Grupo:

- Antes de crear el Grupo, comunicar que lo vais a abrir y sondear el interés de los empleados.

- Una vez publicado, comunicar vía email que ya habéis creado el Grupo. [Descárgate aquí un email ejemplo.](#)
- Recordatorios en las newsletters corporativas internas que hagáis.
- Incluir un tipo de cartel con toda la información completa sobre Teaming que esté siempre visible en las zonas donde las personas hacen el café o similar (que sabéis que se van a parar a leer).
- Crear algún cartel, mucho más breve, en zonas de paso, visibles, de “Aquí hacemos Teaming”.
- Hacer charlas explicativas sobre qué Teaming y cómo unirse. Alguien del equipo de Teaming podría asistir a la charla, incluso el fundador, Jil Van Eyle (según disponibilidad).
- Si tenéis packs de bienvenida (materiales de bienvenida) o charlas de bienvenida para los nuevos empleados, incluir información sobre el Grupo Teaming.
- Comunicar los “éxitos” que se han conseguido todos juntos: cuántos sois, cuánto recaudáis, donaciones anteriores. Esto puede ser mejor motivo para apuntarse que cualquier otro.
- Incluir en vuestra web corporativa que hacéis Teaming

Siéntete libre de utilizar nuestro logotipo y nuestro tipo de letra para difundir Teaming:

- [Descárgate el logotipo en diferentes formatos](#)
- [Descárgate el tipo de letra](#)